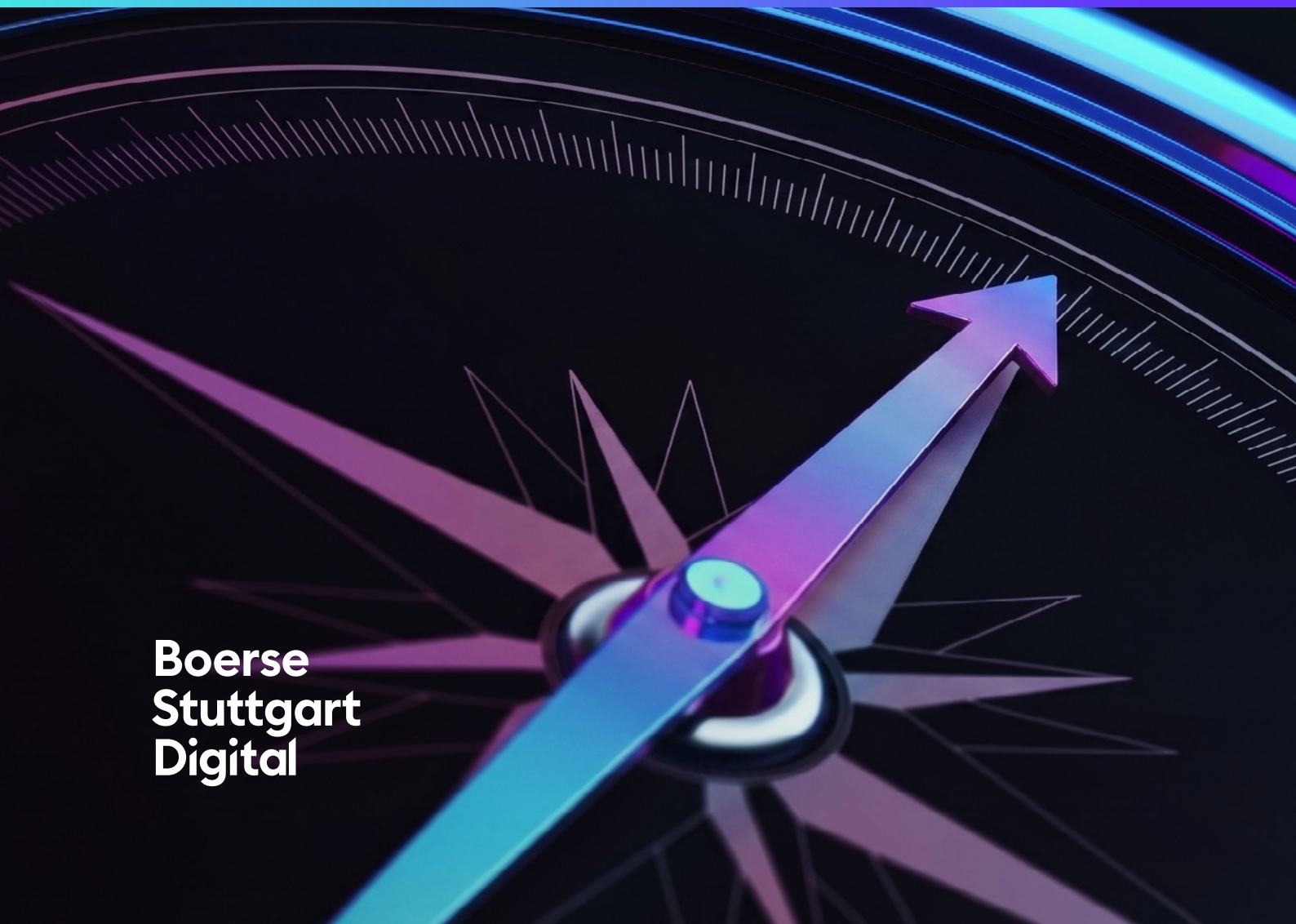
European Crypto Compass

L’adoption crypto en Europe en 2026

Tour d’horizon comparatif du marché crypto
en France, en Allemagne, en Espagne et en Italie



Boerse
Stuttgart
Digital

Les actifs numériques, a fortiori les cryptomonnaies, sont en train de s'imposer comme classe d'actifs. Aujourd'hui, **25 % de tous les investisseurs européens ont déjà une expérience dans le domaine de la crypto.*** Néanmoins, seuls **30 % des personnes interrogées ont le sentiment d'être bien informées au sujet des cryptomonnaies**, et ce, alors que bien plus indiquent maîtriser les thèmes financiers traditionnels. Cela signifie qu'il existe encore un fossé palpable entre l'intérêt dont elles bénéficient et leur utilisation réelle.

Au travers de ce rapport **European Crypto Compass**, nous entendons justement mieux comprendre ce fossé et disséminer de manière transparente les conclusions qui en découlent auprès des établissements financiers. Pour moi, ce que ces résultats montrent, c'est que **le marché n'est pas encore à pleine maturité.** Pour consolider cette adoption, les prestataires de services crypto doivent avant tout garantir trois choses : **un savoir-faire, la fiabilité et un statut réglementé.**

25 %	**>2x**	**35 %**	**36 %**
ont déjà placé de l'argent dans des cryptomonnaies	plus confiance en leur banque principale	changeraient de banque pour de meilleures offres	prévoient d'investir dans les 5 ans à venir

Beaucoup d'investisseurs préfèrent miser sur ce qui a déjà fait ses preuves : ainsi, **ils font plus de deux fois plus souvent confiance à la banque où ils détiennent leurs comptes qu'à des plateformes crypto spécialisées.** Parallèlement, la concurrence se fait de plus en plus rude : **plus d'un tiers des investisseurs seraient prêts à changer de banque si un autre établissement leur proposait de meilleures possibilités de placer leurs fonds dans la crypto.**

Et les **disparités entre les différents marchés européens** sont particulièrement intéressantes. Elles sont en effet soulignées par notre étude de marché grâce aux éléments collectés **en France, en Allemagne, en Espagne et en Italie.**

Ces résultats, les établissements financiers peuvent en tirer des conclusions claires. À mon sens, **l'infrastructure, la transparence de l'offre et la fiabilité des points d'accès** sont appelées à devenir des **facteurs décisifs pour la prochaine phase de croissance du marché crypto.**

Dr. Matthias Voelkel
Chief Executive Officer de Boerse Stuttgart Group



*Enquête réalisée auprès de 6 051 investisseurs en France, en Allemagne, en Espagne et en Italie | Informations et méthodologie en dernière page

Boerse Stuttgart Digital

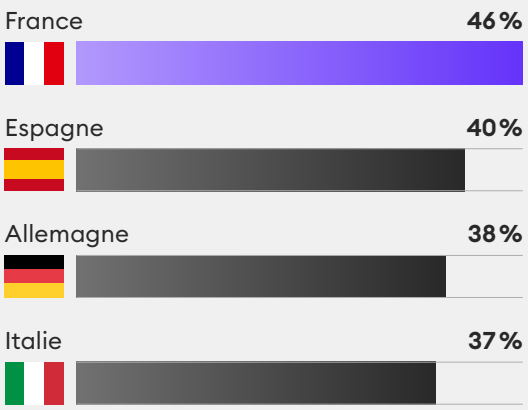
Pour beaucoup d'investisseurs, les cryptomonnaies ne sont plus un créneau confidentiel. Cependant, il y a encore **trop peu de connaissances et les exigences en termes de confiance et de réglementation sont élevées.** C'est là un frein pour leur croissance.

Environ **25 % des investisseurs européens ont déjà placé de l'argent dans des crypto-monnaies et plus de 36 % pourraient s'imaginer en faire de même dans les années à venir.** À cet égard, les investisseurs font **plus de deux fois plus souvent confiance à la banque où ils détiennent leurs comptes qu'à des plateformes crypto spécialisées.**

Ce que cela signifie pour les banques et les gestionnaires de fortune, c'est que **plus l'accès au marché crypto suscite la confiance, plus il y a de chances que les capitaux affluent.**

Le rôle de la confiance et de la réglementation pour les investisseurs

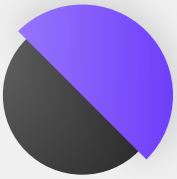
Confiance dans la banque où les personnes interrogées détiennent leurs comptes par pays



Les investisseurs font plus de deux fois plus souvent confiance à la banque où ils détiennent leurs comptes qu'à des plateformes crypto spécialisées.



Environ 50 % des personnes interrogées indiquent que la réglementation de l'UE est facteur de confiance. Le règlement MiCA est vu comme une étape vers davantage de transparence et de clarté juridique.



Les établissements financiers traditionnels demeurent un pilier de confiance pour l'accès aux actifs numériques.

Le paysage crypto européen est loin d'être homogène. Tandis que l'**Espagne** est actuellement le marché le plus ouvert aux cryptomonnaies, la **France** et l'**Allemagne** sont considérées comme des marchés plus réglementés où prime la notion de confiance. L'**Italie**, quant à elle, présente un important potentiel d'investissement pour l'avenir.

Ces disparités mettent en évidence que les **stratégies crypto des banques et des établissements financiers** devront **davantage s'articuler autour des structurations nationales du marché.**

Les connaissances dans le domaine de la finance et de la crypto

65 % se sentent bien informés sur les **thèmes financiers**

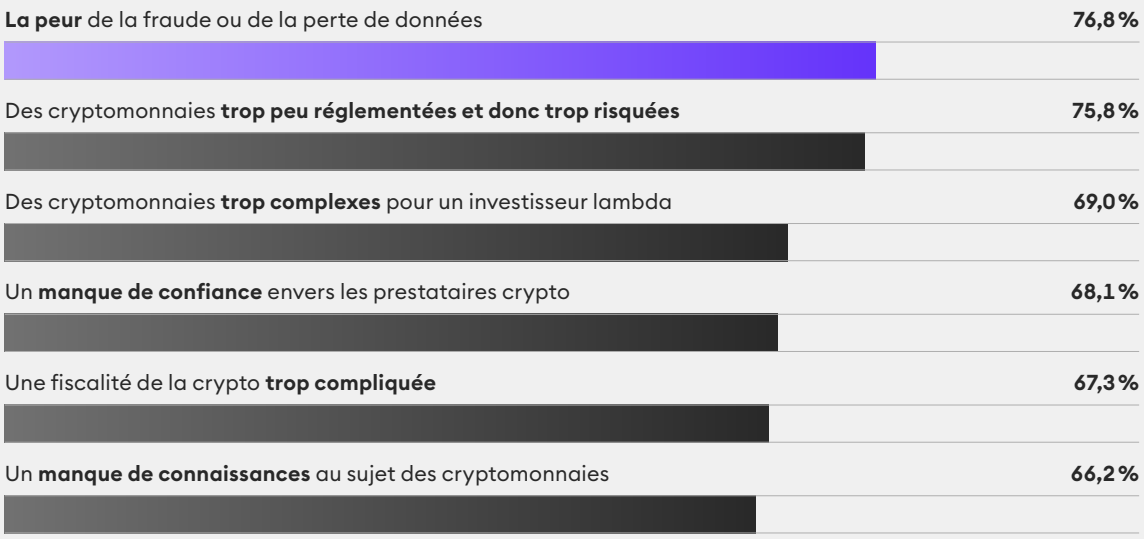
30 % se sentent bien informés sur les **cryptomonnaies**

Les disparités qui existent entre l'éducation financière classique et les connaissances dans le domaine de la crypto restent un obstacle majeur à une plus large adoption.

Si les cryptomonnaies sont de plus en plus connues et utilisées, les investisseurs européens sont nombreux à rester réticents. Cette circonspection tient à trois grandes raisons : **la sécurité, la réglementation et la complexité**.

Bon nombre d'investisseurs craignent la fraude ou la perte de données, tandis que d'autres considèrent que les cryptomonnaies sont trop peu réglementées ou trop complexes. Parallèlement, on constate que la **confiance** sera déterminante pour l'avenir du marché. Et ce sont là des obstacles que peuvent surmonter les prestataires, à condition de proposer **un accès sûr, transparent et réglementé aux actifs numériques**.

Les principaux freins aux investissements crypto



Les banques et les prestataires crypto doivent faire preuve de pédagogie et transmettre les connaissances nécessaires.



« La confiance naît là où il y a des règles claires – et c'est là le levier majeur pour stimuler l'adoption crypto en Europe. Les banques et les établissements financiers offrant dès aujourd'hui à leur clientèle un accès réglementé aux actifs numériques assoient leur position face à la concurrence de demain. »

Christopher Beck | Co-CEO, Boerse Stuttgart Digital

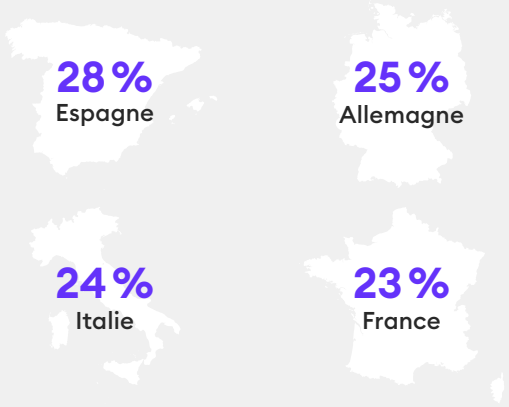
De plus en plus, le marché crypto européen est un marché institutionnel. À l'heure où l'intérêt et l'utilisation se développent, **les différents pays se distinguent de manière notable** par la structuration de leur marché, par la confiance portée aux prestataires et par les attentes vis-à-vis de l'infrastructure réglementée.

L'adoption crypto en Europe

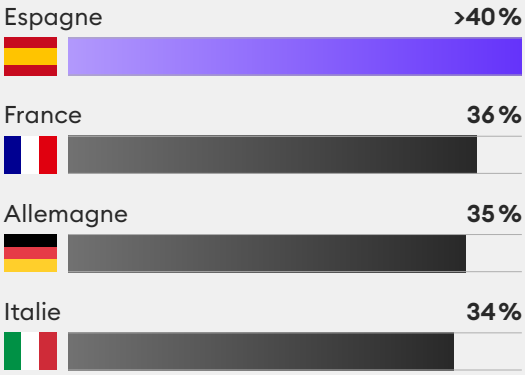
25 % des investisseurs dans les quatre pays ont déjà placé de l'argent dans des cryptomonnaies.



Adoption par pays



Intérêt général pour la crypto



36 % des investisseurs crypto européens ont l'intention de faire de nouveaux achats dans les 5 ans à venir.

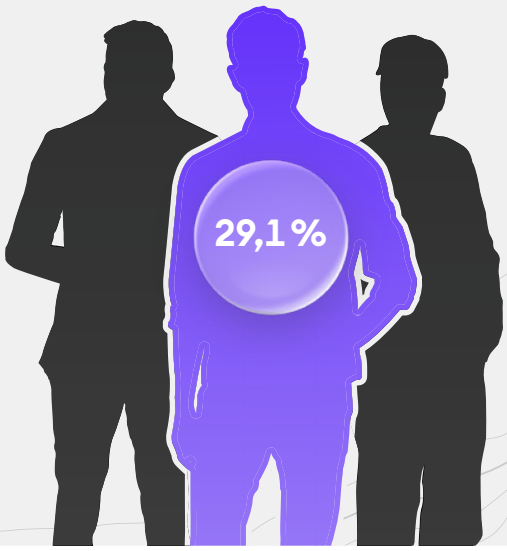


L’Allemagne

Un haut niveau de compétence financière et une adoption croissante

L’offre crypto comme incitation à changer de banque

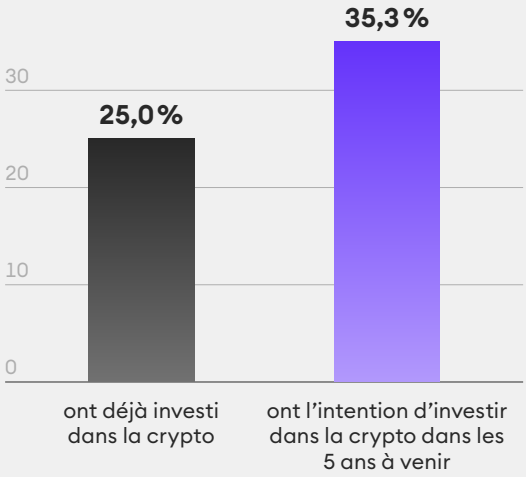
Près d’un Allemand sur trois serait prêt à changer de banque s’il pouvait ainsi bénéficier de meilleures offres crypto.



Éducation financière : l’Allemagne en tête avec 67,9 %

N° 1	**Allemagne**	**67,9 %**
N° 2	Espagne	66,7 %
N° 3	Italie	63,1 %
N° 4	France	56,6 %

L’adoption crypto progresse



L’Italie

Un marché en croissance où règne une soif de connaissances

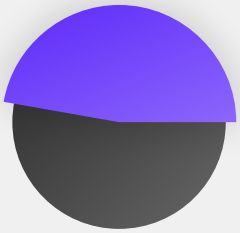
La sécurité, facteur primordial



79,0 %
choisissent un prestataire crypto sur des critères de réglementation et de transparence

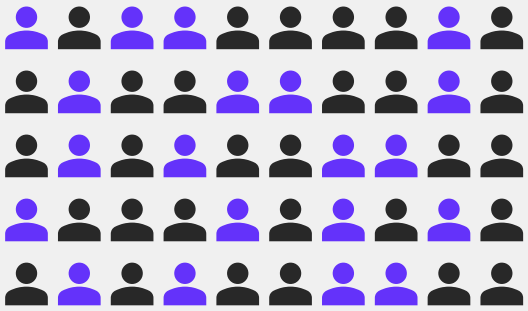


76,9 %
souhaitent un service clientèle fiable



47,3 %
voient le règlement MiCA comme un facteur de confiance

La crypto comme outil de diversification



40,0 %
utilisent les cryptomonnaies pour diversifier leur portefeuille

Le rôle de l’éducation



45,9 %
investiraient davantage s’ils en savaient plus sur la crypto

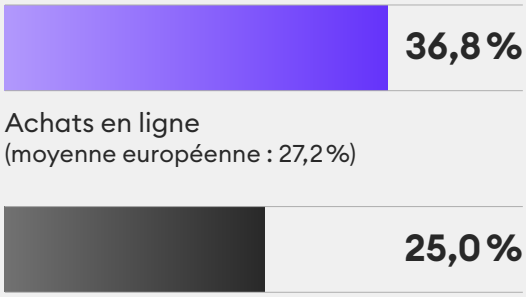


43,4 %
souhaitent une stratégie de placement personnalisée
(moyenne européenne : 37,3 %)

La France
Le plus grand potentiel pour les banques traditionnelles

Beaucoup d'achats et de transactions avec la crypto

Utilisation actuelle des cryptomonnaies

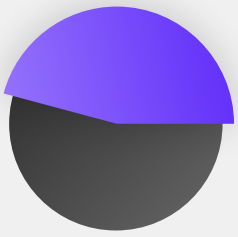


Une éducation financière plus limitée



56,6 %
ont le sentiment d'avoir une bonne éducation financière
(moyenne européenne : 65 %)

Les banques ont une longueur d'avance en matière de confiance



45,9 %
font confiance à leur banque pour leurs investissements crypto
(moyenne européenne : 40 %)

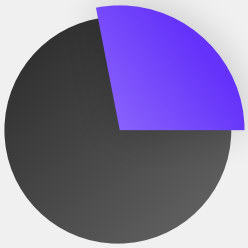


66,6 %
ne changeraient pas de banque même s'il y avait une meilleure offre crypto
(moyenne européenne : 65,4 %)

L'Espagne
Le marché crypto le plus dynamique d'Europe

Une crypto très populaire

Plus haut niveau d'adoption en Europe

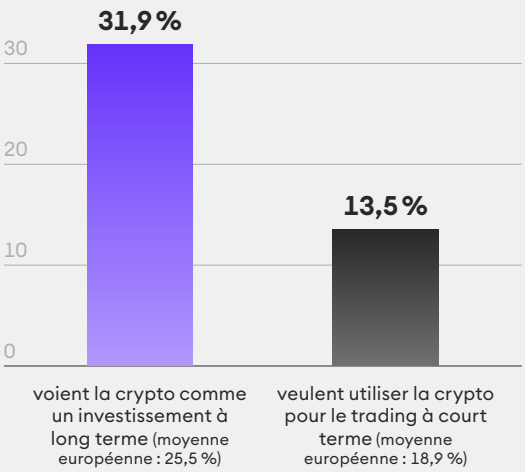


28,4 %
ont déjà placé de l'argent

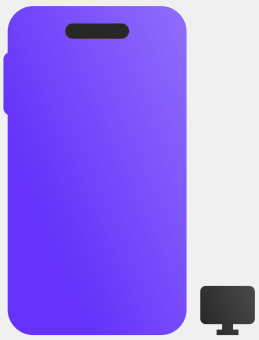
Une vision positive de la crypto

N° 1	**Espagne**	**51,1 %**
N° 2	Italie	42,2 %
N° 3	Allemagne	41,9 %
N° 4	France	40,4 %

Compréhension du potentiel de la crypto à long terme



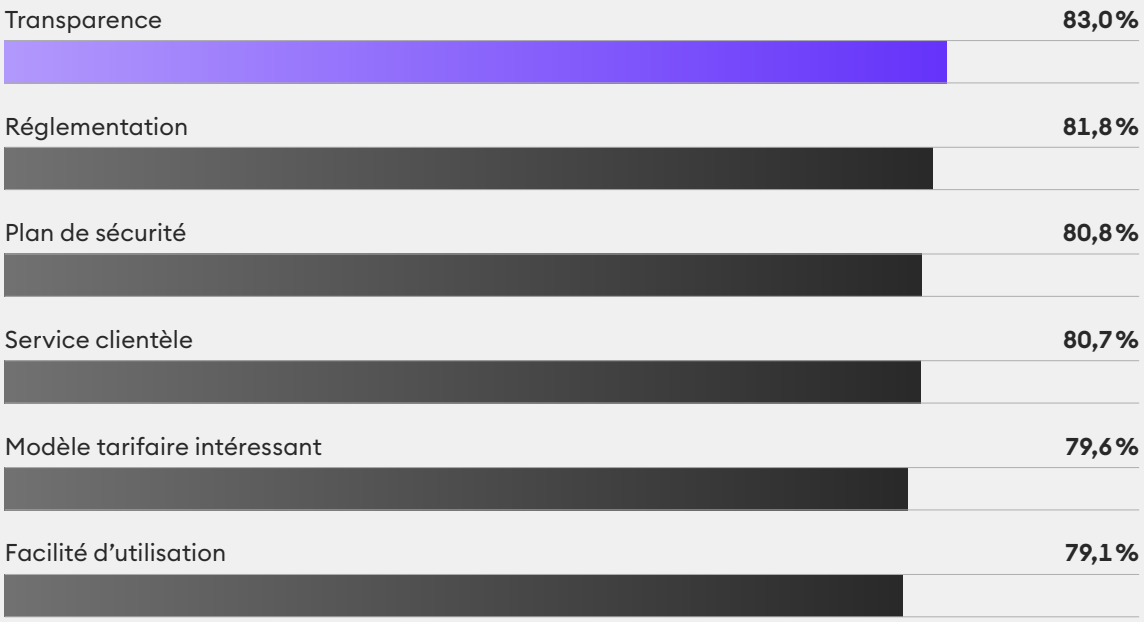
Des solutions numériques souhaitées



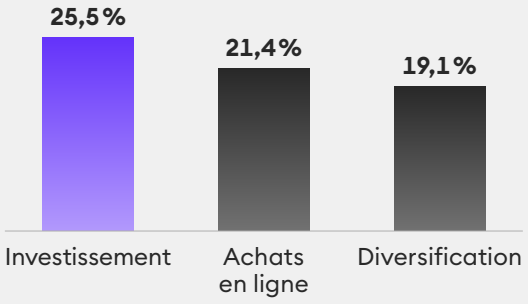
86,8 %
souhaitent investir sur terminal mobile

À l'avenir, l'évolution du marché crypto européen dépendra de quatre facteurs clés variables en fonction du pays, à savoir la confiance, la réglementation, la sécurité et la facilité d'utilisation. **77 % des personnes ont peur de la fraude ou de la perte de données, 76 % ont le sentiment que la crypto est trop peu réglementée et 69 % qu'elle est trop compliquée pour l'investisseur lambda.** Ce sont là des a priori que les banques et les plateformes crypto doivent activement aborder.

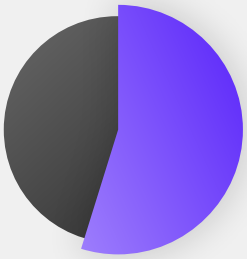
Les incontournables des plateformes crypto



Utilisation des investissements crypto



54,8 % investissent dans des crypto-monnaies pour des bénéfices à long terme



Les investisseurs voient la crypto comme un investissement à long terme et comme un outil de diversification.

Ces éléments provenant d'un peu partout en Europe démontrent clairement aux établissements financiers quel rôle jouent les cryptomonnaies pour leur clientèle et quelles **décisions stratégiques** doivent être prises **pour bien se positionner sur le long terme dans un contexte très concurrentiel**.

1 **Définir une priorité stratégique pour les offres crypto**
En Europe, une personne sur quatre a déjà investi, tendance à la hausse. Les établissements financiers feraient bien de répondre à cette demande avec une offre de trading et de garde claire.

2 **Profiter de la confiance… ou la renforcer**
En matière de confiance, les établissements financiers préexistants ont une longueur d'avance sur les plateformes proposant uniquement de la crypto – c'est là un avantage à exploiter. Pour les plateformes crypto, quant à elles, la confiance peut se construire par le biais des connaissances, de la transparence et de la qualité du service clientèle.

3 **Réduire la complexité de la crypto**
Il existe encore d'importantes lacunes en matière de connaissances : 65 % des personnes estiment être bien informées au sujet des questions financières, contre un peu plus de 30 % seulement au regard des cryptomonnaies. Les établissements financiers doivent donc également donner des repères et faire preuve de pédagogie.

4 **Voir la crypto comme un outil de fidélisation de la clientèle**
Plus d'un tiers des investisseurs seraient prêts à changer de banque pour avoir de meilleures possibilités de placement dans la crypto. Ainsi, la crypto peut être un facteur de fidélisation de la clientèle, dans l'idéal en étant intégrée dès le début dans les offres existantes.

5 **Proposer des stratégies différentes par pays**
Si l'Espagne y est particulièrement ouverte, les Allemands sont plutôt sceptiques. La France, quant à elle, met l'accent sur la réglementation et l'Italie est un pays à forte croissance. Face à ces différences subtiles, les établissements doivent prendre en compte les différents groupes cibles au moment de définir leur offre.

6 Mettre en avant la sécurité et la réglementation

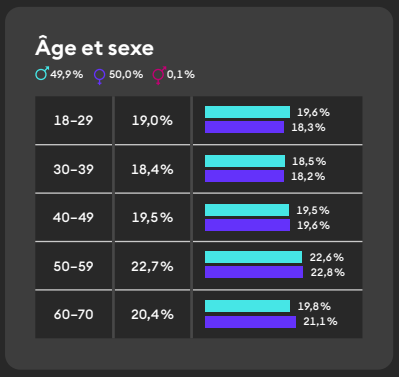
La peur de la fraude ou de la perte de données est le principal obstacle aux investissements dans la crypto et beaucoup d'investisseurs (potentiels) considèrent que la crypto est un champ non réglementé. Les établissements financiers seraient bien avisés de mettre en avant leurs plans de sécurité et d'utiliser leur licence comme argument de vente.

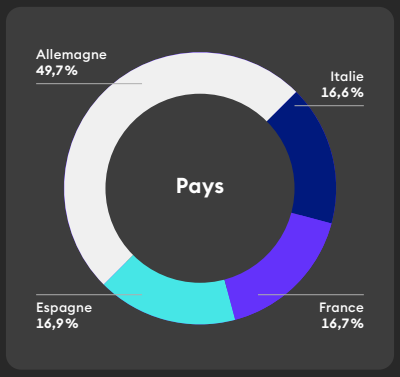
7 Inscrire la crypto dans le cadre de sa stratégie globale

Les investisseurs voient de plus en plus la crypto comme un investissement à long terme et comme un outil de diversification. C'est pourquoi les établissements financiers devraient aborder les cryptomonnaies non pas séparément, mais comme un élément de toute constitution du patrimoine moderne.

Méthodologie

Le rapport European Crypto Compass est basé sur une étude de marché au sujet des habitudes de placement des investisseurs européens. L'objectif de cette étude était entre autres de comprendre la manière dont les investisseurs privés d'Europe voient les cryptomonnaies et le rôle de la confiance, de la réglementation et des prestataires institutionnels pour l'évolution future du marché.







L'étude de marché a été réalisée par l'institut de sondage en ligne Marketagent. Elle repose sur 6 051 entretiens en ligne avec des personnes âgées de 18 à 70 ans. L'échantillon est représentatif de la population en France, en Allemagne, en Italie et en Espagne.

Toutes les personnes ont été interrogées entre autres au sujet de leur utilisation et de leur expérience des cryptomonnaies, de leurs intentions de placement, de la confiance qu'elles accordent aux différents prestataires de services crypto et de leurs attentes vis-à-vis des plateformes de trading et de l'infrastructure.

Boerse Stuttgart Digital

Tous les contenus du présent rapport sont uniquement fournis à titre informatif. Les résultats présentés ne constituent en aucun cas un conseil en placement ou une invitation à l'achat ou à la vente d'instruments financiers.

© Boerse Stuttgart Digital, 2026. Tous droits réservés.