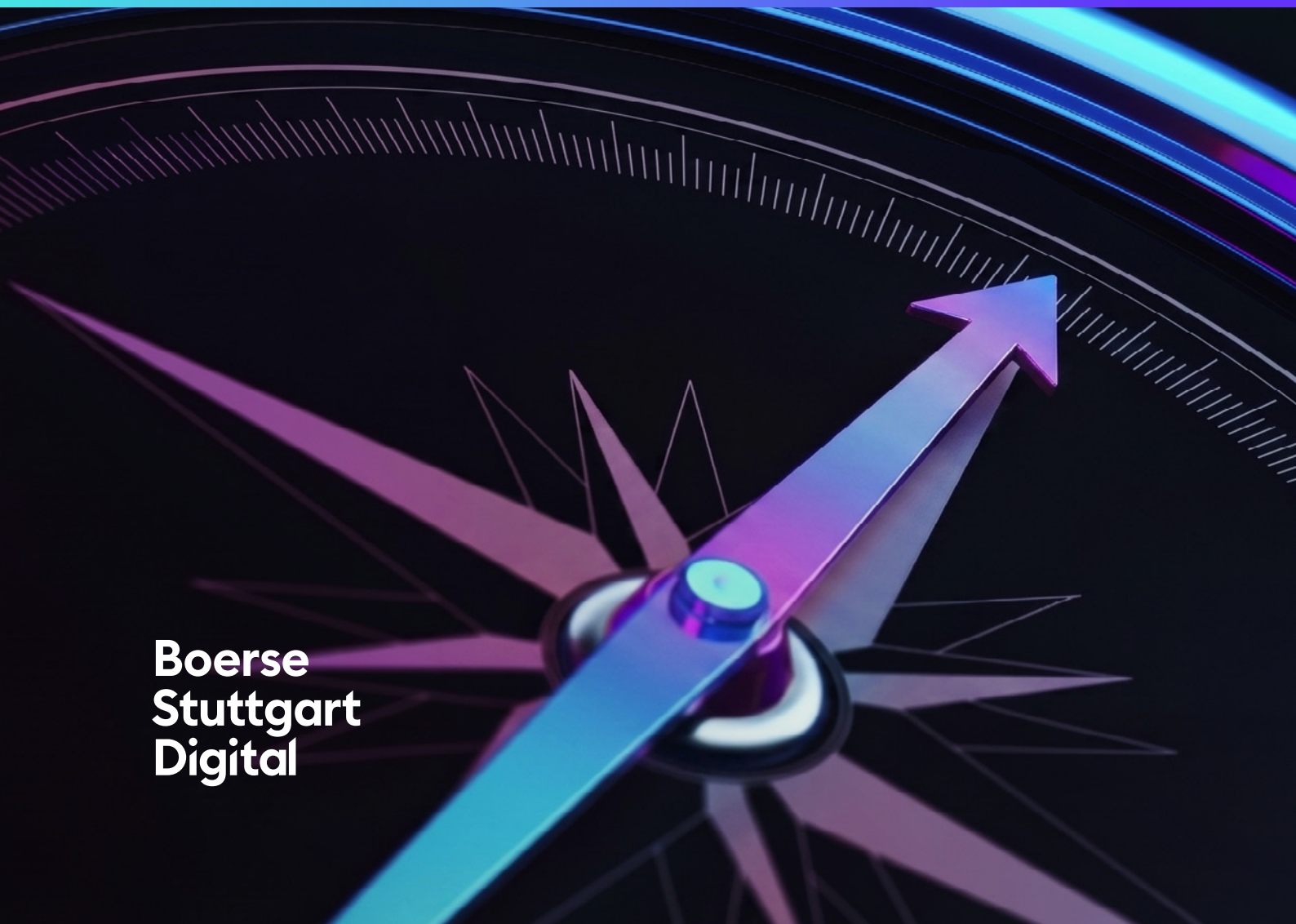
European Crypto Compass

Adopción de los criptoactivos en Europa 2026

Comparativa del mercado de criptoactivos
en Alemania, España, Francia e Italia



Boerse Stuttgart Digital

Los activos digitales y, en particular, las criptomonedas, se están consolidando como una clase de activo. **El 25 % de los inversores europeos ya ha invertido en criptoactivos.*** Sin embargo, solo alrededor del **30 % de los encuestados afirma estar bien informado sobre criptomonedas**, aunque un número significativamente mayor dice conocer bien los temas financieros tradicionales. Por tanto, existe una clara brecha entre el interés y el uso real.

Con el **European Crypto Compass** queremos comprender mejor esa brecha y compartir estas conclusiones de forma transparente con las instituciones financieras. Los resultados revelan con claridad que **el mercado todavía tiene margen de desarrollo**. Para impulsar una adopción aún mayor, los proveedores de servicios de criptoactivos deben aportar principalmente tres elementos: **conocimiento, confianza y regulación**.

25 % ya ha invertido en criptomonedas	**>2** veces más confianza en su entidad bancaria habitual	**35 %** cambiaría de banco por mejores ofertas	**36 %** planea invertir en los próximos cinco años

Muchos inversores siguen apostando por opciones consolidadas: **confían en su entidad bancaria habitual más del doble que en las plataformas especializadas en criptoactivos**. Al mismo tiempo, se observa una creciente presión competitiva: **más de un tercio de los inversores cambiaría de banco si otra entidad ofreciera mejores oportunidades de inversión en criptoactivos**.

Nuestro estudio de mercado revela **diferencias notables entre los mercados europeos de Alemania, Italia, Francia y España**.

Estos resultados ofrecen valiosas conclusiones para las instituciones financieras en Europa. Desde mi punto de vista, **la infraestructura regulada, la transparencia en la oferta y el acceso a través de proveedores de confianza marcarán la próxima etapa de crecimiento del mercado de criptoactivos**.

Dr. Matthias Voelkel
Chief Executive Officer, Boerse Stuttgart Group



*Encuesta realizada a 6051 inversores en Alemania, Francia, Italia y España
Información sobre la metodología empleada en la última página

Boerse Stuttgart Digital

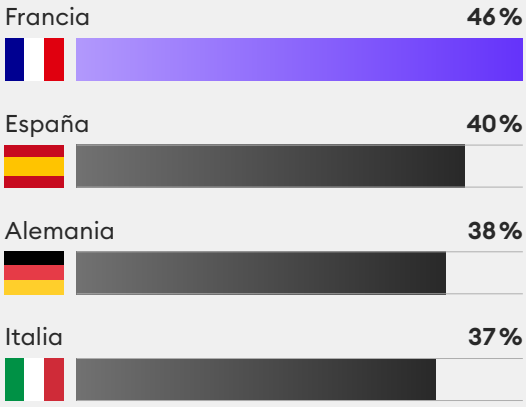
Para muchos inversores, las criptomonedas han dejado de ser una inversión marginal. No obstante, siguen existiendo **lagunas de conocimiento y elevadas exigencias en materia de confianza y regulación** que frenan el crecimiento del mercado.

Alrededor del **25 % de los inversores europeos ya ha invertido en criptomonedas, mientras que más del 36 % contempla hacerlo en los próximos años**. En este tipo de inversiones, los inversores confían **más del doble en su entidad bancaria habitual que en las plataformas especializadas en criptoactivos**.

La conclusión para bancos y gestores de patrimonios es clara: **cuanto mayor sea la confianza en el acceso al mercado de criptoactivos, mayores serán las oportunidades de captar nuevos flujos de capital**.

El papel de la confianza y la regulación para los inversores

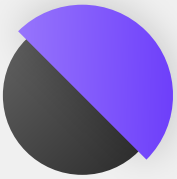
Confianza en la entidad bancaria habitual por país



La confianza de los inversores en los bancos tradicionales supera en más de un 100 % a la de las plataformas especializadas en criptoactivos.



Alrededor del 50 % afirma que la regulación europea aumenta su confianza. MiCAR se considera un avance hacia una mayor transparencia y claridad jurídica.



Las instituciones financieras tradicionales siguen siendo el principal referente de confianza para acceder a los activos digitales.

El panorama europeo de los criptoactivos dista mucho de ser homogéneo. Mientras **España** muestra actualmente la mayor apertura hacia las criptomonedas, **Alemania** y **Francia** se caracterizan por mercados más orientados a la regulación y la confianza. **Italia**, por su parte, presenta un elevado potencial de inversión futura.

Estas diferencias ponen de relieve que las **estrategias de criptoactivos de bancos e instituciones financieras** deberán adaptarse cada vez más a las **particularidades de cada mercado nacional**.

Conocimientos financieros frente a conocimientos sobre criptoactivos

65 % se considera bien informado sobre **temas financieros**

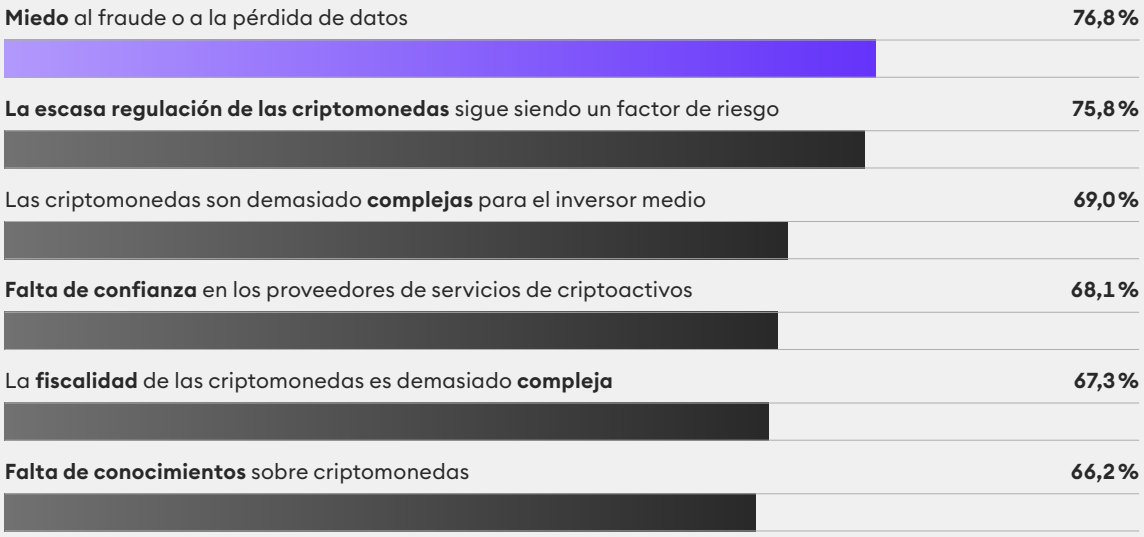
30 % se considera bien informado sobre **criptomonedas**

La brecha entre la formación financiera tradicional y el conocimiento sobre criptoactivos sigue siendo una de las principales barreras para una adopción más amplia.

A pesar del creciente conocimiento y del aumento de su utilización, muchos inversores europeos siguen mostrando cautela ante las criptomonedas. Existen tres razones principales para ello: **seguridad, regulación y complejidad**.

Muchos inversores temen ser víctimas de fraudes o perder sus datos, mientras que otros consideran que las criptomonedas están insuficientemente reguladas o son demasiado complejas. Al mismo tiempo, la **confianza** se perfila como un factor decisivo para la evolución del mercado. Los proveedores que ofrezcan un **acceso transparente, regulado y seguro a los activos digitales** estarán mejor posicionados para superar estas barreras.

Los principales obstáculos para invertir en criptoactivos



Los bancos y los proveedores de servicios de criptoactivos deben contribuir a mejorar la educación financiera y el conocimiento del mercado.



«La confianza surge donde existen reglas claras y es el factor clave para impulsar una mayor adopción de los criptoactivos en Europa. Los bancos y las entidades financieras que ofrecen hoy a sus clientes un acceso regulado a los activos digitales refuerzan su posición competitiva de cara al futuro.»

Christopher Beck | Co-CEO, Boerse Stuttgart Digital

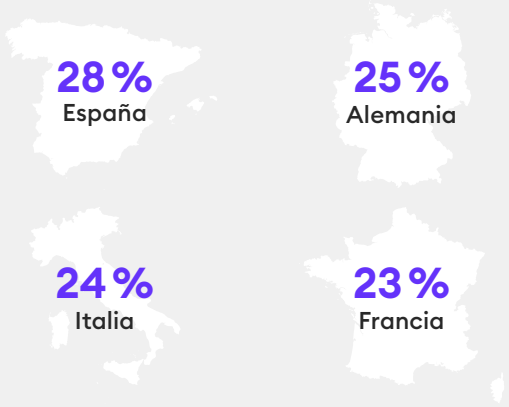
El mercado europeo de criptoactivos adquiere un carácter cada vez más institucional. Aunque el interés y el nivel de adopción continúan creciendo, existen **diferencias significativas entre los distintos países** en cuanto a la estructura del mercado, la confianza en los proveedores y las expectativas respecto a una infraestructura regulada.

Adopción de los criptoactivos en Europa

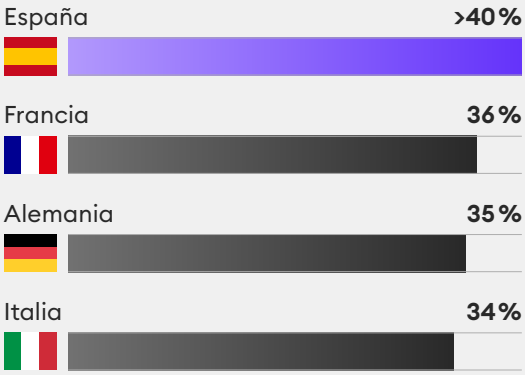
25 % de los inversores de los cuatro países ya ha invertido en cripto-monedas.



Adopción por país:



Interés general por los criptoactivos



36 % de los inversores europeos en criptomonedas prevé realizar nuevas compras en los próximos cinco años.

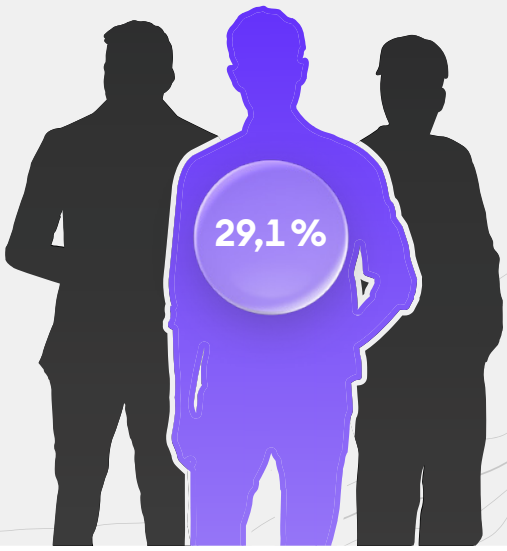


Alemania

Alto nivel de conocimientos financieros y creciente adopción

Las ofertas de criptoactivos impulsan el cambio de entidad bancaria

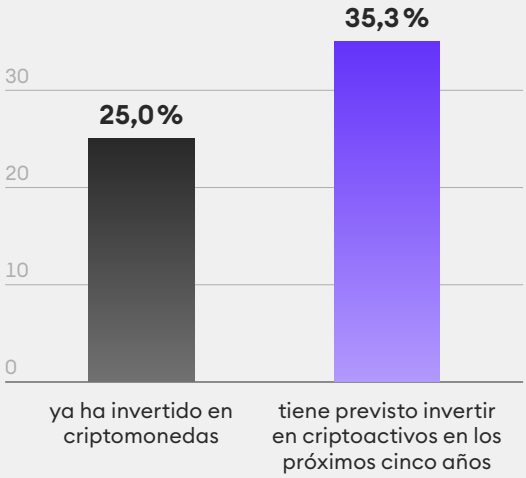
Casi uno de cada tres alemanes está dispuesto a cambiar de banco para acceder a mejores ofertas de criptoactivos.



Conocimientos financieros: Alemania ocupa el primer puesto en la comparación entre países, con un 67,9 %

#1	**Alemania**	**67,9 %**
#2	España	66,7 %
#3	Italia	63,1 %
#4	Francia	56,6 %

La adopción de criptoactivos avanza



Italia

Un mercado en crecimiento con una elevada demanda de conocimiento

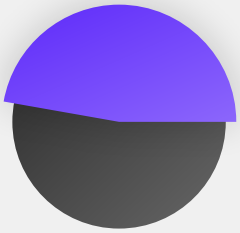
La seguridad es el principal factor de decisión



79,0 %
elige proveedores de servicios de criptoactivos en función de la regulación y la transparencia

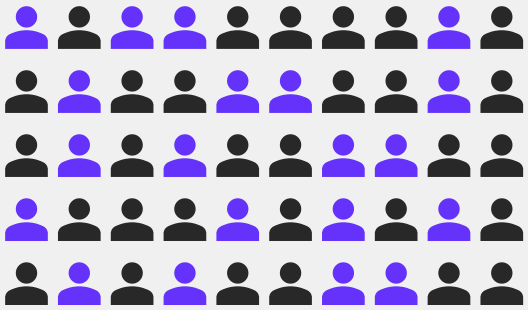


76,9 %
considera importante contar con un servicio de atención al cliente fiable



47,3 %
percibe MiCAR como un factor que refuerza la confianza

Los criptoactivos como instrumento de diversificación



40,0 %
utiliza criptomonedas para diversificar su cartera

La educación financiera marca la diferencia



45,9 %
invertiría más si dispusiera de mejores conocimientos sobre criptoactivos



43,4 %
desea estrategias de inversión personalizadas
(media de la UE: 37,3 %)

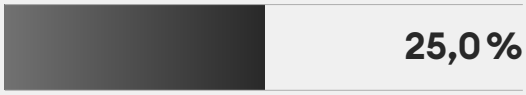
Francia
El mayor potencial para la banca tradicional

Uso intensivo de las criptomonedas para compras y transacciones

Uso actual de las criptomonedas



36,8 %
realiza compras en línea con criptomonedas (media de la UE: 27,2 %)



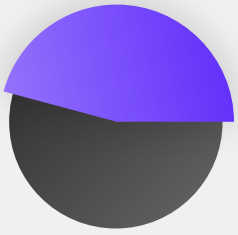
25,0 %
utiliza criptomonedas para transacciones entre particulares (media de la UE: 19,4 %)

Nivel de conocimientos financieros inferior al promedio



56,6 %
considera tener buenos conocimientos financieros
(media de la UE: 65 %)

Los bancos cuentan con una clara ventaja en términos de confianza



45,9 %
confía en su banco para realizar inversiones en criptomonedas
(media de la UE: 40 %)

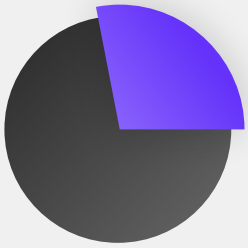


66,6 %
no cambiaría de banco ni siquiera por mejores ofertas de criptoactivos
(media de la UE: 65,4 %)

España
El mercado de criptoactivos más dinámico de Europa

Los criptoactivos gozan de una gran aceptación

Mayor adopción de criptomonedas en Europa

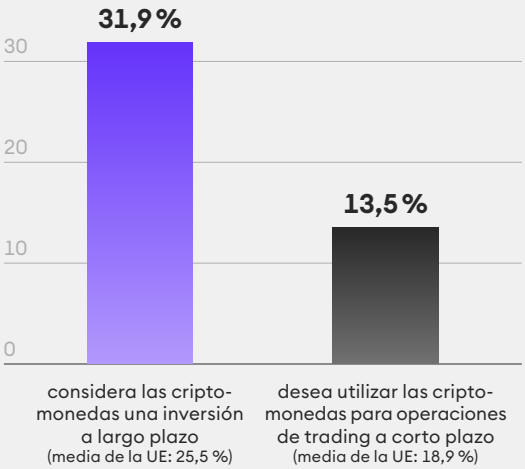


28,4 %
ya ha invertido en criptomonedas

Percepción positiva de las criptomonedas

#1	**España**	**51,1 %**
#2	Italia	42,2 %
#3	Alemania	41,9 %
#4	Francia	40,4 %

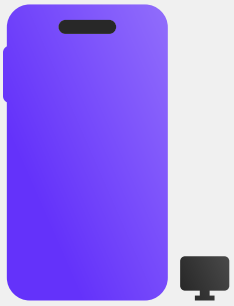
Reconocimiento del potencial a largo plazo de las criptomonedas



considera las cripto-monedas una inversión a largo plazo
(media de la UE: 25,5 %)

desea utilizar las cripto-monedas para operaciones de trading a corto plazo
(media de la UE: 18,9 %)

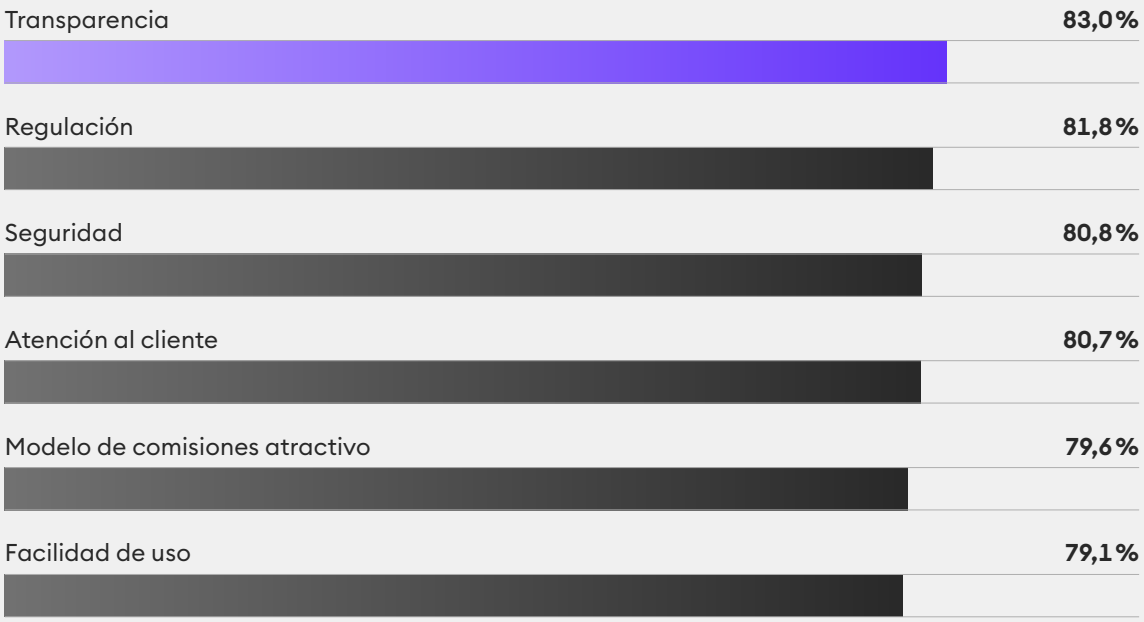
Expectativas de soluciones digitales



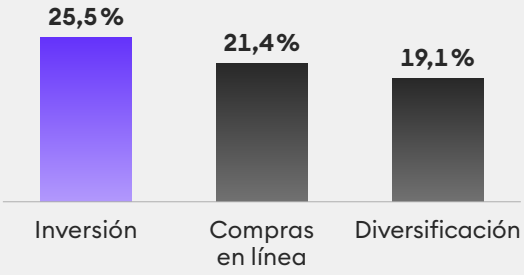
86,8 %
quiere poder invertir a través de dispositivos móviles

La evolución futura del mercado europeo de criptoactivos estará determinada, independientemente del país, por cuatro factores clave: confianza, regulación, seguridad y facilidad de uso. **El 77 % teme ser víctima de fraudes o sufrir una pérdida de datos, el 76 % considera que las criptomonedas están insuficientemente reguladas y el 69 % las percibe como demasiado complejas para el inversor medio.** Los bancos y las plataformas de criptoactivos deben responder de manera proactiva a estas preocupaciones.

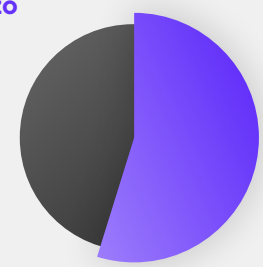
Qué deben ofrecer las plataformas de criptoactivos



Casos de uso de las inversiones en criptomonedas



54,8 % invierte en criptomonedas con el objetivo de obtener rentabilidad a largo plazo



Los inversores consideran las criptomonedas una inversión a largo plazo y un instrumento de diversificación.

Los resultados obtenidos en toda Europa ofrecen a las instituciones financieras información clave sobre el papel que desempeñan las criptomonedas para sus clientes y sobre las **decisiones estratégicas necesarias para lograr un posicionamiento competitivo sostenible**.

1 **Priorizar estratégicamente la oferta de criptoactivos**
Uno de cada cuatro europeos ya ha invertido en criptomonedas y la tendencia continúa al alza. Las instituciones financieras deben responder a esta demanda con ofertas claras de trading y custodia de criptoactivos.

2 **La confianza como factor estratégico**
Las instituciones financieras consolidadas cuentan con una ventaja en términos de confianza frente a las plataformas especializadas en criptoactivos. Esta ventaja debe aprovecharse de forma estratégica. Las plataformas de criptoactivos, por su parte, deben generar confianza mediante la formación financiera, la transparencia y un servicio de atención al cliente de calidad.

3 **Reducir la complejidad de los criptoactivos**
La brecha de conocimiento sigue siendo considerable: el 65 % se siente bien informado sobre temas financieros, mientras que solo algo más del 30 % afirma estar bien informado sobre criptomonedas. Por ello, las instituciones financieras también deben actuar como fuente de orientación y conocimiento para los inversores.

4 **Criptoactivos como herramienta de fidelización**
Más de un tercio de los inversores cambiaría de banco para acceder a mejores oportunidades de inversión en criptoactivos. Los criptoactivos pueden convertirse así en un factor de fidelización, especialmente cuando se integran de forma nativa en la oferta existente.

5 **Diferenciar las estrategias por país**
España muestra una elevada apertura hacia los criptoactivos; Alemania se mantiene más prudente; Francia presenta una fuerte orientación regulatoria; e Italia destaca por su potencial de crecimiento. Las entidades deben tener en cuenta estas diferencias a la hora de diseñar su oferta.

6 Dar visibilidad a la seguridad y la regulación

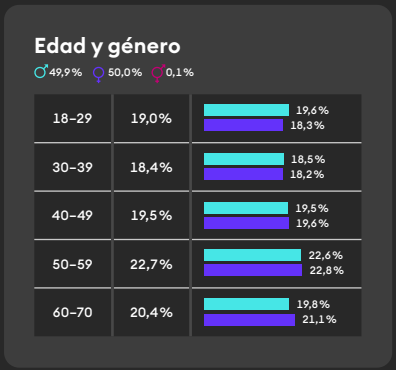
El temor al fraude o a la pérdida de datos constituye la principal barrera para invertir en criptoactivos, mientras que muchos inversores actuales (y potenciales) siguen percibiendo las criptomonedas como un mercado insuficientemente regulado. Las instituciones financieras deben comunicar de forma visible sus medidas de seguridad y utilizar sus licencias y autorizaciones regulatorias como un elemento diferenciador.

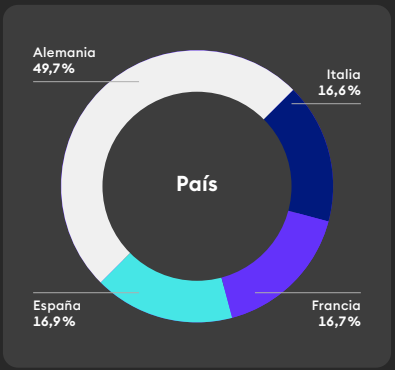
7 Integrar los criptoactivos en la estrategia global de inversión

Los inversores consideran cada vez más las criptomonedas como una inversión a largo plazo y una herramienta de diversificación. Por ello, las instituciones financieras no deberían considerar las criptomonedas como un producto aislado, sino como parte integrante de una estrategia moderna de inversión y creación de patrimonio.

Metodología

El European Crypto Compass se basa en un estudio de mercado sobre el comportamiento de inversión en Europa. Uno de los principales objetivos fue comprender cómo perciben los inversores particulares europeos las criptomonedas y qué papel desempeñan la confianza, la regulación y los proveedores institucionales en la evolución futura del mercado.







El estudio de mercado fue realizado por la consultora online Marketagent. Este se basa en 6 051 entrevistas en línea realizadas a personas de entre 18 y 70 años. La muestra es representativa de la población de Alemania, Italia, España y Francia.

Los participantes fueron consultados, entre otros aspectos, sobre su uso y experiencia con las criptomonedas, sus intenciones de inversión futuras, su nivel de confianza en distintos proveedores de servicios de criptoactivos y sus expectativas respecto a las plataformas de negociación y la infraestructura disponible.

Boerse Stuttgart Digital

Todo el contenido de este informe tiene carácter exclusivamente informativo. Los resultados presentados no constituyen asesoramiento en materia de inversión ni una recomendación o invitación para comprar o vender instrumentos financieros.

© Boerse Stuttgart Digital, 2026. Todos los derechos reservados.